

La UCC busca mayor unidad y una mejora del comercio de cara al Doce

El presidente de los comerciantes, Salvador Muñoz, anuncia que antes de que acabe el año se quiere crear una marca diferenciadora, obtener el sello de calidad y poner en marcha tarjetas de fidelización

PABLO-MANUEL DURIO | ACTUALIZADO 21.09.2009 - 07:33

0 comentarios 0 votos

Dar un giro al comercio de toda la ciudad es la intención que se ha marcado la Unión de Comerciantes de Cádiz (UCC) para el último trimestre del año. La intención es crear una mayor unanimidad en toda la red comercial de la capital gaditana y mejorar la calidad de las tiendas, incentivando también la apuesta de los clientes por productos y servicios gaditanos en lugar de amplias superficies y grandes cadenas.

El presidente de la UCC, Salvador Muñoz, ha anunciado a este periódico que antes de que finalice el año se quiere poner en marcha tres importantes proyectos que van encaminados a conseguir los objetivos antes indicado que los comerciantes se han marcado de cara a la celebración del Bicentenario en el 2012.

La primera de las medidas será la creación de una marca diferenciadora del pequeño y mediano comercio de Cádiz "no sólo para los asociados sino a todos". "Que todos defiendan una marca que distinga al comercio de Cádiz", comenta Muñoz. Para ello, la Unión de Comerciantes dispone ya de varios bocetos que ha presentado una empresa para la creación de esta marca diferenciadora; no obstante, la elección no está nada clara.

"Estamos pensando, por ejemplo, en hacer un concurso entre todos los colegios gaditanos", comenta Salvador Muñoz, que sí tiene claro que la marca del comercio debe caracterizarse por ser un emblema "muy de aquí", con la inclusión de algún monumento destacado de la ciudad o algo que se identifique plenamente con Cádiz.

En segundo lugar, la UCC va a apostar por que todas las tiendas de la ciudad se distingan con el sello de calidad, para lo que tendrán que obtener el certificado de la norma UNE 175001 de Calidad de Servicio para el Pequeño Comercio. Esta distinción –dicen los técnicos– beneficia al negocio, a los clientes y a los proveedores. "Se trata de hacer un comercio más moderno, de profesionalizar a los comerciantes y de ofrecer mayor calidad y confianza a los clientes", explica el presidente de la UCC.

En este sentido, se enviará a todas las tiendas –pertenezcan o no a la asociación– información sobre la norma UNE 175001 y cómo obtener el certificado (para lo cual hay que superar una inspección que realiza en el local una empresa especializada y, posteriormente, una visita que un inspector realiza en la tienda sin previo aviso como si fuera un cliente).

El sello de calidad –que ya tienen diversas tiendas en la ciudad, a través de un programa que desarrolló el Ayuntamiento hace meses– se quiere que se vaya implantando poco a poco por toda la red comercial de Cádiz, marcándose la UCC el objetivo de que en el Doce "lleguemos al noventa por ciento de tiendas con sello de calidad", afirma Salvador Muñoz.

La tercera pata de este proyecto comercial que la UCC quiere desarrollar en el último trimestre del año es la creación y puesta en marcha de una tarjeta de fidelización de clientes, "similar a las de las grandes superficies". Salvador Muñoz asegura que aquí también interesa que se adhieran la mayoría de comercios posibles, "ya que así el cliente tendrá más tiendas en las que beneficiarse y eso será todavía más positivo para todos nosotros".

Esta propuesta estriba en la creación de una tarjeta mediante la cual el cliente va a acumulando puntos por cada compra realizada en comercios adheridos, de forma que después pueda beneficiarse de esos puntos mediante regalos, ofertas o descuentos especiales.

Con el desarrollo de estas tres medidas que quiere implantar en toda la red comercial de Cádiz la UCC se pretende dotar a la actividad de una mayor unidad y mejorar la calidad del servicio, motivando también la mayor asiduidad del cliente. Y junto a ello, la UCC seguirá desarrollando eventos a lo largo del año –como el Mercado doceañista o la Feria de la Tapa– que completen la potenciación de este sector que quiere renovarse y mejorar de cara a la importante actividad que se espera en Cádiz en 2012.

0 comentarios 0 votos